

# PAUTA DE ESTUDIO PARA EL DIA DEL COMERCIO

## SIGLAS:

ICDL: Es la Sigla en Inglés de Licencia Internacional para Conducir Computadores.

POP: Point of Purchase/ Es el material promocional colocado en las tiendas para captar la atención del consumidor e impulsarlo a comprar.

Incluye los letreros que se colocan en los estantes, anuncios en las ventanas, módulos de demostración, etc.

RSVP: "Répondez s'il vous plaît"

OP CIT: Opus Citatum /Significa "obra citada". Se emplea cuando se vuelve a mencionar a un autor después de intercalar otras citas, poniendo el nombre de éste antes de la locución.

WWW: World Wide Web o lo que conocemos simplemente como WWW o Web, es el estándar que permite visualizar textos, imágenes, gráficos y sonidos en Internet. A diferencia de lo que muchas veces se suele creer, WWW no es Internet sino un sistema que se basa en protocolos y en buscadores a los que se puede acceder a través de Internet.

SKU: Stock Keeping Unit. Un "SKU" (acrónimo de Stock Keeping Unit) o "número de referencia" es un identificador usado en el Comercio con el objeto de permitir el seguimiento sistemático de los productos y servicios ofrecidos a los clientes. La pronunciación puede ser tanto en español "ese-ka-u"/"eskú" como en inglés "es-key-iú". Cada SKU se asocia con un objeto, producto, marca, servicio, cargos, etc.

AIDAS: Atención, Interés, Deseo, Acción y Satisfacción. La técnica de venta puede basarse en este modelo.

CORFO: Corporación de Fomento de la Producción. Apoya las empresas chilenas para que estén en condiciones de competir en los mercados actuales. Su acción abarca desde el ámbito individual de cada empresa y grupos empresariales.

EIRL: Empresa individual de responsabilidad limitada, es una estructura jurídica que mantiene la esencia de la sociedad limitada, pero es individual.

Dpi: Departamento de propiedad intelectual, en donde se registran marcas o ideas.

ACE: Acuerdo de cooperación económica entre 2 o más países.

TLC: Tratado de Libre Comercio

TIR: Tasa de interés a la cual el precio de un bono iguala a la suma del valor presente de sus cupones. Es una medida de la rentabilidad del título.

VAN: Es el valor presente (a hoy) de los flujos de efectivo de un proyecto descontados a una tasa de interés dada.

IFRS: International Financial Reporting Standards, normas internacionales de información financiera.

PIB: Producto Interno Bruto. Es el valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio de un país en un periodo determinado, libre de duplicaciones. Se puede obtener mediante la diferencia entre el valor bruto de producción y los bienes y servicios consumidos durante el propio proceso productivo, a precios comprador (consumo intermedio).

FOCAL: Apoyo a la incorporación de Sistemas de Gestión Certificables en las pymes, de tal manera que éstas puedan demostrar a sus clientes, proveedores y al entorno, que cumplen con estándares de calidad reconocidos nacional e internacionalmente, mediante una certificación otorgada por organismos independientes.

PROFO: Grupo formado de al menos 5 empresas productoras de bienes y servicios, agrupadas con el fin de incorporar técnicas modernas de gestión empresarial o nuevas tecnologías a sus procesos productivos y de comercialización. Permiten a los empresarios alcanzar objetivos de desarrollo en forma grupal, como obtener economías de escala, intercambiar experiencias e información, negociar conjuntamente, etc.

INN: Instituto Nacional de Normas

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica, incluye el 90 por ciento de los bienes y servicios que integran el Producto Interior Bruto (PIB).

IPSA: Índice de Precios Selectivo de Acciones, mide las variaciones de precios de 40 sociedades con mayor presencia bursátil en la Bolsa de Comercio de Santiago. La selección de sociedades se efectúa trimestralmente en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre de cada año. La base del índice se renueva al principio de cada año, tomando el valor 100, el último día hábil del mes de diciembre del año anterior.

IGPA: Índice General de Precios de Acciones, mide las variaciones de precios de las acciones inscritas en la Bolsa de Comercio de Santiago. Esta medición se efectúa a través del Patrimonio Bursátil (Valor Bolsa) de las diferentes sociedades componentes, clasificadas en rubros y subrubros, dentro del índice según su actividad. Las sociedades se seleccionan de acuerdo a la frecuencia que registran sus operaciones y a los volúmenes transados en Bolsa.

B2A: Relaciones, normalmente de negocios, de las empresas con las Administraciones Públicas./ Business To Administration: Negocio electrónico entre la Administración y las empresas.

B2B: Abreviatura comercial de la expresión anglosajona business to business: comercio electrónico entre empresas./ (Business-to-Business o entre empresas) Modalidad de comercio electrónico en el que las operaciones comerciales se realizan entre empresas (por ejemplo, una empresa y sus proveedores) y no con usuarios finales.

FOB: Free on Board (Libre a bordo) Cláusula de Incoterms pactada en exportaciones.

ClF: Cláusula en el comercio internacional en la que el vendedor se compromete a incurrir en los gastos de seguro y flete durante el transporte de la mercadería al puerto de desembarque.

ONU: Organización de las Naciones Unidas Funciones de la ONU

IPC: Índice de Precio al Consumidor

OEA: La Organización de los Estados Americanos es una organización internacional de carácter regional y principal foro político para el diálogo multilateral y la toma de decisiones de carácter hemisférico. La Organización trabaja para fortalecer la paz y seguridad, consolidar la democracia, promover los derechos humanos, apoyar el desarrollo social y económico y promover el desarrollo sostenible en América.

CEPAL: Comisión Económica para América Latina

PPM: Pagos Provisionales Mensuales./ El PPM o Pago Provisional Mensual es un adelanto que las empresas realizan a cuenta de los impuestos a la renta anuales que corresponde declarar el mes de abril de cada año.

WiFi: Wireless Fidelity

IVA: Impuesto al Valor agregado.

ILA: Impuesto a ley de alcoholes

INP: Instituto de Normalización Previsional

FOSIS: Fondo de Solidaridad e Inversión Social, El Fondo de Solidaridad e Inversión Social – FOSIS es un servicio público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio del Gobierno de Chile, creado en 1990. El FOSIS está sometido a la supervigilancia del Presidente de la República, con quien se relaciona por intermedio del Ministerio de Planificación (MIDEPLAN).

Sercotec: El Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC, es una filial de la Corporación de Fomento de la Producción, Corfo. Su tarea central es apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas de oportunidad y fortalecer la capacidad de gestión de sus empresarios. Sercotec es una corporación de derecho privado, creada en 1952.

## TERMINOS TÉCNICOS.

**Benchmarking:** El benchmark es una técnica utilizada para medir el rendimiento de una empresa o parte de esta, en comparación con otra empresa. La palabra *benchmark* es un anglicismo traducible al castellano como *comparativa*.

**Segmentación:** La segmentación de mercado es el proceso de dividir un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes. Genero: Masculino, Femenino/ Nivel de ingresos: mayor a 15,000euros al año, etc./Actividad: Profesional, Dependiente, Empresa, etc./ Ubicación geográfica: Nacional, Internacional, Regional, etc.

**Organigrama:** Un organigrama es una representación grafica de una organización.

Son los diversos niveles administrativos o departamentos (niveles de mando o jerarquías) conforman los elementos de un organigrama.

**Staff:** Conjunto de recursos que asesoran y colaboran con un componente específico dentro de una organización./Es asesor de la línea . Puede ser un individuo o una unidad. No tiene autoridad sobre línea./ Función dentro de una empresa en la que se colabora, apoya y asiste a las funciones de línea para lograr los objetivos de la organización.

**ProChile:** La Dirección de Promoción de Exportaciones, que pertenece a la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, desarrolla tareas para profundizar y proyectar la política comercial del país. Apoya a la pequeña y mediana empresa en su proceso de internacionalización; el aprovechamiento de las oportunidades que generan los Acuerdos Comerciales que tiene el país; la asociatividad público-privada y el posicionamiento de la imagen de Chile en otros mercados.

**Nic:** Nombre del dominio de un sitio web

**Webhosting:** Alojamiento web, para situar una página web.

**Webmaster:** Administrador de un sitio web.

**Utilidad:** Medida de un excedente entre los ingresos y los costos expresados en alguna unidad monetaria.

**Spam:** Correo no deseado enviado masivamente.

**Impuesto específico:** Ley 18,502 establece la ley de impuesto sobre combustibles

**Acción:** Título que representa una de las partes iguales en que se divide el capital de una sociedad. Sirve para acreditar los derechos de los socios. Cada una de las partes en que está dividido el capital social de una sociedad anónima o de una sociedad en comandita por acciones.

**Webpay:** Pagos en línea, plataforma brindada por transbank.

**Cobranding:** El co-branding es una técnica. El co-branding es la asociación de dos marcas con el fin de potenciar el valor y la rentabilidad de las mismas.. La premisa básica del co-branding es lograr establecer una asociación basada en la relación "ganar-ganar". Hay cobranding de:

1. De productos 2. De tarjetas de crédito y compra 3. De franquicias 4. De Internet

**Cliente potencial:** Es el posible cliente de un producto o de un servicio, aunque nunca haya consumido el mismo.

**Mercado meta:** Es aquel segmento de mercado que la empresa decide captar satisfacer y/o servir, dirigiendo hacia él su programa de marketing con el finalidad de obtener una determinada utilidad o beneficio.

**Merchandising:** El Merchandising (*literalmente del inglés "mercancía"*), o Micromercadotécnica es la parte del marketing que tiene por objeto aumentar la rentabilidad en el punto de venta. Son actividades que estimulan la compra en el punto de venta. Objetivos del merchandising: llamar la atención, llevar al cliente al producto, facilitar la acción de compra.

**Outsourcing:** Contratación de los servicios de una empresa ajena, para la ejecución de algunos procesos que se realizaban dentro de la organización. Proceso que efectúa una organización al separarse de una o más unidades productivas, funciones u operaciones de ella y contratarlas externamente.

**Tasa de descuento:** Tasa de interés utilizada para calcular el valor presente de un flujo futuro.

**Nota de crédito:** Documento de la compraventa que se utiliza para corregir la emisión de una factura emitidas con anterioridad, cuyo objetivo de rebajar el valor de la misma. (devoluciones, correcciones de valores, etc.)

**Nota de débito:** Documento de la compraventa que se utiliza para corregir la emisión de una factura emitidas con anterioridad, cuyo objetivo de aumentar el valor de la misma. (mayor valor, mercaderías faltantes s/nota de pedido, etc.)

**Spread:** Es la diferencia entre dos tasas de interés. Así por ejemplo, existe el spread de los bancos, que es la diferencia entre la tasa de colocación y captación, y el spread soberano o riesgo país.

**Tasa de Colocación:** Se habla de tasa de colocación a lo que esas mismas entidades cobran cuando se les solicita un préstamo.

**Tasa de captación:** En la terminología habitual se habla de tasa de captación a la que ofrecen los bancos e instituciones financieras por recibir depósitos a un cierto plazo de retiro (mientras mayor es el plazo mayor es la tasa, porque se premia la mayor posibilidad que el cliente le ha dado a dicha institución para rentabilizar el dinero invertido).

**Tasa máxima convencional:** La ley chilena ha estipulado, para el caso de los créditos, un límite de interés que recibe el nombre de interés máximo convencional. Este interés no puede exceder en más de un 50% el interés corriente que rige al momento de la convención, ya sea que se pacte una tasa fija o variable.

**Pagaré:** Documento de crédito. Escrito por el cual una persona llamado suscriptor se obliga directamente a pagar a otra, llamada beneficiario, o a su orden una cantidad determinada o determinable de dinero en una fecha definida.

**Letra de cambio:** Documento de crédito, Documento en demanda de pago. Es un **título de crédito** que contiene la *orden incondicional de hacer pagar* que una persona llamada girador o librador, da a otra llamada girado, de pagar una suma de **dinero** a un tercero denominado beneficiario o tomador, en época y lugar determinados.

**Tipo de cambio:** Precio o relación de intercambio entre las monedas de dos países, o precio de las divisas.

**Impuesto de segunda categoría:** El Impuesto Único de Segunda Categoría se aplica a las rentas del trabajo dependiente, como los sueldos, pensiones (excepto las de fuente extranjera) y rentas accesorias o complementarias a las anteriores. Es un tributo progresivo que se determina mediante una tabla

**Carta de crédito:** La Carta de Crédito es un Documento que permite al Proveedor Extranjero girar contra el banco Titular que actúa en representación del Comprador Nacional, una cantidad de dinero fijada, previo cumplimiento de las normas establecidas para efectuar dicho Cobro.

**Marketing mix:** Consiste en jugar con cuatro variables que definirán su estrategia de comercialización. En este juego debe combinar lo que los profesionales llaman las cuatro P. Producto, Promoción, Precio, Plaza

ISO 14.000: Normas Internacionales que establece estándares que van a revolucionar la forma en que ambos, gobiernos e industria, van a enfocar y tratar asuntos ambientales. A su vez, estos estándares proveerán un lenguaje común para la gestión ambiental al establecer un marco para la certificación de sistemas de gestión ambiental por terceros y al ayudar a la industria a satisfacer la demanda de los consumidores. Cabe resaltar dos vertientes de la ISO 14000:

1. La certificación del Sistema de Gestión Ambiental, mediante el cual las empresas recibirán el certificado.
2. El Sello Ambiental, mediante el cual serán certificados los productos ("sello verde").

ISO 9.000: Normas Internacionales de "calidad" establecidas por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO) que se pueden aplicar en cualquier tipo de organización. Se componen de estándares y guías relacionados con sistemas de gestión y de herramientas específicas como los métodos de auditoría (el proceso de verificar que los sistemas de gestión cumplen con el estándar).

ISO 18.000: Normas Internacionales

HACCP: El HACCP (del inglés: Hazard Analysis and Critical Control Point) es un sistema flexible que permite a los establecimientos desarrollar e implementar procedimientos que se adapten a la naturaleza, volumen de producción, grado de desarrollo tecnológico y mercado cubierto por la empresa.

Depreciación: Reducción del valor contable o de mercado de un activo. Representa un gasto no erogable, por lo que no afecta el flujo de fondos de la empresa.

Chilecalifica: Es un programa que pretende contribuir al desarrollo productivo del país y al mejoramiento de las oportunidades de progreso de las personas, mediante la creación de un Sistema de Educación y Capacitación Permanente.

Boleta de honorarios: Documento que se emite por prestación de servicios independientes y que está afecta a un impuesto del 10%.

Leasing: Mecanismo de financiamiento para la adquisición de activos fijos a través de un contrato de arrendamiento con opción de compra. Se establece el pago de cuotas periódicas que pueden producir incentivos fiscales más importantes que financiar la compra del bien por medio de deuda.

Factoring: Es un contrato mediante el cual una empresa traspasa las facturas que ha emitido y a cambio obtiene de manera inmediata el dinero. El factoring o factoraje es una alternativa de financiamiento que se orienta de preferencia a pequeñas y medianas empresas y consiste en un contrato mediante el cual una empresa traspasa el servicio de cobranza futura de los créditos y facturas existentes a su favor y a cambio obtiene de manera inmediata el dinero a que esas operaciones se refiere, aunque con un descuento.

Endoso: Firma estampada en el reverso de un documento por el que se transfiere su propiedad a otra persona,.

Sociedad limitada: Son sociedades de personas en que los socios responden hasta el monto de sus aportes. La sociedad de responsabilidad limitada sea civil o comercial es siempre solemne, debe constar en escritura pública, cuyo extracto debe inscribirse en el Registro de Comercio y publicarse en el Diario Oficial.

Sociedad anónima: Es definida en la ley, como una persona jurídica formada por la reunión de un fondo común, suministrado por accionistas responsables sólo por sus respectivos aportes y administrada por un directorio integrado por miembros esencialmente revocables. Pero se distinguen de las demás pues los derechos de los socios están representados por acciones que constan en un título.

Trazabilidad: Según la definición que establece el Parlamento Europeo, la trazabilidad es la posibilidad de encontrar y seguir el rastro, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución, de un alimento (para uso humano o animal) o una sustancia. Así, la trazabilidad o "rastreadabilidad", es un sistema que permite seguir la ruta de un producto, sus componentes, materias primas e información asociada, desde el origen hasta el punto de destino final o viceversa.

Competencia laboral: La competencia laboral es la capacidad para responder exitosamente una demanda compleja o llevar a cabo una actividad o tarea, según criterios de desempeño definidos por la empresa o sector productivo. Las competencias abarcan los conocimientos (Saber), actitudes (Saber Ser) y habilidades (Saber Hacer) de un individuo. Así, una persona es competente cuando:

- sabe movilizar recursos personales (conocimientos, habilidades, actitudes) y del entorno (tecnología, organización, otros) para responder a situaciones complejas, y
- realiza actividades según criterios de éxito explícitos y logrando los resultados esperados.

Dumping: Venta de una mercancía importada a un precio inferior a su costo de producción o a su precio de venta en el país de origen en condiciones normales, que causa o amenaza causar un daño importante a la rama de producción en el país de importación.

Inversión: Es la aplicación de recursos financieros destinados a incrementar los activos fijos o financieros de una entidad. Ejemplo: maquinaria, equipo, obras públicas, bonos, títulos, valores, etc. Comprende la formación bruta de capital fijo y la variación de existencias de bienes generados en el interior de una economía. Adquisición de valores o bienes de diversa índole para obtener beneficios por la tenencia de los mismos que en ningún caso comprende gastos o consumos, que sean, por naturaleza, opuestos a la inversión.

Rentabilidad: Beneficio que se obtienen de una inversión o de una empresa determinada destinando los recursos a los mejores usos productivo posibles.

Pyme: Pequeñas y Medianas Empresas.

Amortización: Pago total o parcial del capital nominal de una deuda o préstamo. Extinción gradual de cualquier deuda durante un periodo de tiempo; por ejemplo: la redención de una deuda mediante pagos consecutivos al acreedor.

Ciclo de vida del producto: La teoría sugiere que cada producto o servicio tiene una vida finita. Si uno va a monitorear ventas durante un periodo determinado, descubrirá que el patrón de ventas de la mayoría de los productos sigue una curva consistente de introducción, crecimiento, turbulencia, madurez y declinación

Monopolio: Estructura del mercado en la que una única empresa ofrece un bien.

Monopsonio: Mercado en el que sólo hay un comprador.

Elasticidad: Término utilizado ampliamente para indicar la sensibilidad de una variable a las variaciones de otra. Así, la elasticidad de X con respecto a Y significa la variación porcentual de X por cada variación porcentual de un 1% de Y.

Artículos de término de contrato: Las causales previstas en los artículos 159 N°s 4, 5 y 6; 160 N°s 1 al 7; y 161, el empleador debe remitir copia de dicha carta a la Dirección del Trabajo.

Franquicia: Derecho otorgado a un comerciante para la distribución y venta de los productos de un fabricante. También esta relación puede darse de fabricante a fabricante.

Fondo Mutuo: Compañía que realiza inversiones en favor de sus accionistas y que reúne su dinero con el de otras personas que tienen objetivos de inversión similares para invertirlo en distintos tipos de instrumentos, tales como acciones, bonos e instrumentos de renta fija, según el tipo de fondo. La ventaja de invertir en un fondo mutuo es que permite reducir el riesgo a través de una mayor diversificación de las inversiones.

Economía de escala: Estructura de organización empresarial en la que las ganancias de la producción se incrementan y/o los costos disminuyen como resultado del aumento del tamaño y eficiencia de la planta, empresa o industria. Dados los precios a que una empresa puede comprar los factores de producción, surgen economías de escala si el aumento de la cantidad de factores de producción es menor en proporción al aumento de la producción.

Aval: Garantía de pago que otorga un tercero extraño en una letra de cambio o en un pagaré. El avalista generalmente responde del pago en las mismas condiciones que el librador y los endosantes en la letra y del deudor principal en el pagaré.

Isapre: Instituciones de Salud Provisional. Las ISAPRE son instituciones privadas que captan la cotización obligatoria de los trabajadores que libre e individualmente han optado.

COMMODITY: Materia prima. Término anglosajón que se aplica a todo producto homogéneo vendido a granel, a menudo vendidos en los mercados financieros. Los más comunes son el oro, el café, el petróleo, cobre, celulosa, etc.

HOLDING: Empresa que mantiene en cartera acciones de un cierto número de filiales corporativas.

Warrant: El Warrant es un contrato o instrumento financiero derivado que da al comprador el derecho, pero no la obligación, de comprar/vender un activo subyacente (acción, futuro, etc...) a un precio determinado en una fecha futura también determinada.. El warrant, al igual que las opciones, dan al poseedor la posibilidad de efectuar o no la transacción asociada (compra o venta, según corresponda) y a la contraparte la obligación de efectuarla.

Branding: Es un anglicismo empleado en mercadotecnia (marketing) que hace referencia al proceso de creación de valor de marca (brand equity) mediante la administración estratégica del conjunto total de activos y pasivos vinculados en forma directa o indirecta al nombre y/o símbolo (isotipo) que identifican a la marca influyendo en el valor suministrado; tanto al cliente como a la empresa oferente; por un producto o servicio, incrementándolo o reduciéndolo según el caso. Está conformado por 5 elementos:

- Asociaciones de Marca
- Calidad Percibida
- Recordación de Marca (incluye al Posicionamiento)
- Lealtad de Marca
- Otros elementos activos de Marca

Retail: El retail es un sector económico que engloba a las empresas especializadas en la comercialización masiva de productos o servicios uniformes a grandes cantidades de clientes. La palabra inglesa *retail* denomina lo que entenderíamos por comercio minorista, sin embargo el uso del término ha evolucionado hasta abarcar actividades propias del comercio mayorista, lo cual invalida la definición de que el retail se encuentra al final de la cadena de abastecimiento.

Call center: Un "Call Center" – también llamado Centro de Llamadas o Centros de Atención – es el departamento de una empresa en donde se atienden y procesan las comunicaciones telefónicas con los Clientes.

Dow Jones: Índice bursátil de la Bolsa de Nueva York, calculado a partir de una muestra compuesta por las 30 acciones (blue chips) que generalmente lideran su sector industrial en Estados Unidos.

Inducción: Etapa del proceso de contratación de personal, en la cual se hace una transición para insertarse en la cultura de una empresa.

Mystery Shopper: Comprador misterioso

Balanza comercial: Cuenta que registra las exportaciones e importaciones de bienes de un país con el resto del mundo.

Cheque al portador: Cheque que al emitirse no lleva tarjadas ninguna palabra cuando se extiende.

Cheque cruzado: Cheque que en su anverso lleva dos líneas paralelas cruzadas y que indica que sólo puede ser depositado en una cuenta bancaria.

Tasa de interés: Compensación por invertir. Es la remuneración que recibe, o espera recibir, el inversor por su decisión de invertir.

Activo: Todos los bienes y derechos de una empresa susceptibles de ser valorados en dinero. Está formado por todos los valores propiedad de la empresa o institución, cuya fuente de financiamiento originó aumentos en las cuentas pasivas. Conjunto de bienes y derechos reales y personales sobre los que se tiene propiedad.

Pasivo: Obligaciones o deudas que tiene la empresa.

Activo fijo: Son los bienes que han sido adquiridos para usarlos en la operación social y sin propósito de venderlos o ponerlos en circulación.

Activo circulante: Conjunto de cuentas dentro de los activos de una empresa que se anticipan su conversión en efectivo en un plazo menor a un año. Están constituidos generalmente por caja y bancos, cuentas por cobrar, inventarios, etc.

Otros activos: Son aquellos valores que son parte del activo de la empresa como inversiones.

Pasivo Circulante: Conjunto de cuentas dentro de los pasivos de una empresa que deben cancelarse en un periodo menor a un año.

Pasivo a largo plazo: Son las obligaciones o deudas que exceden de un año.

Patrimonio: propiedad real de una empresa o individuo, definida como la suma de todos los activos, menos, la suma de todos los pasivos.

Arqueo de Caja: Verificación y cuadratura de los movimientos de caja.

Corrección monetaria: Actualización de valores de los activos

Presupuesto: Estado que muestra los flujos de efectivo (entradas, salidas y efectivo neto) de una empresa durante un período específico.

Area funcional: Departamento de la empresa que cumple una función específica

Hipoteca: garantía para asegurar el pago de una deuda, constituida por bienes inmuebles

Gasto público: Gasto que realiza el gobierno en áreas como salud, educación, obras, etc.

Inflación: Aumento (porcentual) del nivel de precios de una economía.

Punto de equilibrio financiero: momento en el cual no hay utilidades ni pérdidas

Estrategia: Mecanismo, Medio o método para lograr un objetivo

Tarjeta de débito: Tarjeta que posee un saldo a favor de fondos propios del titular

Tarjeta de crédito: Tarjeta que posee una línea de crédito rotativa y por su uso se cancelan intereses

FONASA: Fondo Nacional de Salud

Balance: Estado contable y financiero que permite observar la situación de una empresa al finalizar sus operaciones comerciales.

Estado de resultados: Estado Contable y financiero que muestra las pérdidas y ganancias de una empresa en un periodo determinado.

Fusión: Se refiere al caso en que los activos y pasivos de una compañía se transfieren a otra, creándose una nueva sociedad o manteniéndose bajo el nombre de alguna de las sociedades participantes.

Capital: Total de recursos físicos y financieros que posee un ente económico, obtenidos mediante aportaciones de los socios o accionistas destinados a producir beneficios, utilidades o ganancias.

Banco Central: Para cumplir con sus objetivos, el Banco Central dispone de una serie de funciones y atribuciones operacionales relacionadas con las siguientes materias: emisión de billetes y monedas, regulación de la cantidad de dinero en circulación y de crédito, regulación del sistema financiero y del mercado de capitales, facultades para cautelar la estabilidad del sistema financiero, funciones en carácter de agente fiscal, atribuciones en materia internacional, facultades relativas a operaciones de cambios internacionales y funciones estadísticas.

Tesorería General de la República: Somos el Servicio Público responsable de recaudar y cobrar los tributos y créditos del sector público; pagar las obligaciones fiscales y administrar los recursos financieros para el funcionamiento del Estado, contribuyendo al desarrollo de Chile. La Tesorería General es la heredera histórica de una labor continua de manejo y gestión de los Fondos Fiscales y que se inicia en la génesis de la organización política chilena con el nombramiento interino, por parte de Pedro de Valdivia, de Gerónimo de Alderete como Primer Oficial Real (1541).

Congreso Nacional: Está compuesto por el Senado de la República, la cámara de dictador y la biblioteca del congreso nacional. " El Congreso Nacional de Chile fue fundado el 4 de julio de 1811. Está compuesto por la Cámara de Diputados, de 120 miembros y por el Senado, integrado por

38

parlamentarios.

Se rige por la Constitución Política de 1980 y por la Ley orgánica constitucional N° 18.918. Sus principales funciones son ejercer la representación de la ciudadanía, concurrir a la formación de las leyes junto con el Presidente de la República y fiscalizar los actos del gobierno"

## PREGUNTAS DE ACTUALIDAD

Ministro de hacienda: Felipe Larraín Bascuñán

Ministro de Economía: Juan Andrés Fontaine Talavera

2 TLC vigentes:

2 marcas de camiones: Pegaso, Scania; Freightliner, Mercedes Benz

3 marcas de automóviles:

2 portales de gobierno:

2 Instituciones de gobierno:

Seremi de economía: Javier Ramirez Vodnizza

Gobernador: Isabel Margarita Garcés

Intendente: Rodrigo Galilea

Alcalde de Curicó: Hugo Rey Martínez

2 Diarios financieros: El Diario Financiero, La estrategia

2 Softwares contables: Softland, Transteknia

2 cuentas de activo:

2 cuentas de pasivo:

2 cuentas de patrimonio:

2 Formatos de archivo de imagen: Gif, mpg, jpg, bmp,

3 Carreras del ámbito comercial: Administración,

2 Universidades locales: Del Mar, Santo Tomás, UC del Maule. de Talca

3 Medios de pago: Efectivo, Cheque, Tarjeta de Débito, de Crédito.

3 Impuestos en Chile:

### Impuestos Indirectos

- Impuesto a las Ventas y Servicios (IVA)
- Impuesto a los Productos Suntuarios
- Impuesto a las Bebidas Alcohólicas, Analcohólicas y Productos Similares
- Impuesto Específico que se aplica en la Importación de Vehículos
- Impuesto a los Tabacos
- Impuestos a los Combustibles
- Impuesto a los Actos Jurídicos (de Timbres y Estampillas)
- Impuesto al Comercio Exterior

### Impuestos Directos

- Impuesto a la Renta de Primera Categoría
- Impuesto Unico de Segunda Categoría que afecta a los Sueldos, Salarios y Pensiones
- Impuesto Global Complementario
- Impuesto Adicional

### Otros Impuestos

- Impuesto Territorial

3 Radios locales: Alfaomega, RTL, Condell FM

3 Compraventas de automóvil: Rental, Alameda, Kia, Chevrolet, Citroen

Tipos de financiamiento:

2 exportadoras de Curicó:

Cuánto vale un dólar observado:

Cuánto vale un euro:

Sueldo mínimo:

3 Presidentes del siglo XX de América Latina

Cuánto vale una UTM:

Cuánto vale una UF:

Valor de asignación Familiar

% de una Isapre y AFP:

Isapre: 7% homologado a un plan pactado en UF –

AFP: 10% Pensión de Vejez,

2 a 3% Pensión de invalidez y sobrevivencia.

## **EJERCICIOS**

Como por ejemplo:

2+3+4-3

Si el costo es 100 y le agrego el 30% de margen, el precio es...?

Si el precio es de 100 y hago un descuento de 25%, el precio final es..?

Si el Bruto es 200, el Neto es...?

***Glosario preparado por profesores del área Técnico-Profesional para el Día del Comercio.***