# DESCRIPCIÓN DE LA COMPAÑÍA

MISIÓN DE LA EMPRESA: Muchas compañías cuentan con una misión, la cual es de 30 palabras o menos en la cual explican su razón de ser y sus lineamientos. Si cuenta con una misión de la empresa, este es un buen lugar para la misma en el plan, seguida de las metas de la compañía y de los objetivos y filosofía empresarial.

¿Cuál es su área de negocios? ¿A qué se dedica? ¿Cuál es su mercado? ¿Cuáles son los ingresos **(#)** que espera?

DETALLES DE LA COMPAÑÍA: Describa su industria. ¿Se encuentra en crecimiento? ¿Cuáles cambios anticipa en su industria y como se espera tomar ventaja de los mismos? ¿Cuántos participantes importantes hay en esta industria?

* FORMA DE PROPIEDAD: ¿es un propietario único, sociedad, corporación o sociedad de responsabilidad limitada?
* HISTORIA DE LA COMPAÑÍA: Años en el negocio, dueños anteriores, éxitos, fracasos, lecciones aprendidas, reputación en la comunidad, ventas e historial de ganancias, cantidad de empleados y eventos que intervinieron en el éxito. Comente sobre problemas significativos del pasado y como se resolvieron.
* FORTALEZAS MÁS IMPORTANTES Y COMPETENCIAS básicas: ¿Cuáles factores le permitirán a su compañía tener éxito? ¿Cuáles son sus mejores fortalezas competitivas? ¿Cuáles fortalezas aporta personalmente al negocio?
* Largo plazo: ¿Cuáles son sus planes para el futuro de su negocio? ¿Crecimiento **(#)**? En caso afirmativo, ¿a qué tasa y cómo lo lograría?

¿Se encuentra desarrollando estrategias para un crecimiento continuo, incremento de la producción, diversificación o la venta eventual del negocio? ¿Cuáles son sus márgenes de tiempo para cada una de estas estrategias?

Información de contacto: correo electrónico